

## Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | iServices2020

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-038880

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | PO Lisboa

**Entidade beneficiária** | iServices, Lda.

**Data de aprovação** | 21-08-2018

**Data de início** | 15-09-2018

**Data de conclusão** | 14-09-2020

**Custo total elegível** | 286.127,50 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 114.451,00 €

**Execução atual do investimento:**

13%



\*valor atualizado em novembro de 2018

### Síntese do Projeto:

A iServices tem como visão ser uma empresa de referência a nível nacional no serviço de reparações de smartphones e tablets multimarca, na criação de aplicações móveis e, a nível internacional, no desenvolvimento de soluções de carga que incentivem e criem as condições para mudanças de padrão de consumo dos utilizadores de telemóveis e outros equipamentos eletrónicos portáteis.

A sua missão passa por promover um elevado padrão de qualidade em todos os seus produtos e serviços prestados, garantindo um acompanhamento personalizado a todos os seus clientes, de acordo com as preferências e necessidades de cada um.

A iServices consegue assegurar a realização de reparações rápidas em 20 minutos, a prestação de serviços eficazes, avaliando à priori gratuitamente o equipamento sem compromisso e providenciando à posteriori garantia vitalícia nas reparações da marca Apple e garantia de 2 anos em equipamentos das restantes marcas e uma oferta variada de acessórios e gadgets para compra.

Tendo em conta a estratégia focada na eficiência, qualidade e expansão, a iServices definiu os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar a sua capacidade produtiva e a sua promoção, através da contratação de 2 novos postos de trabalhos altamente qualificados, entre o ano de 2018 e 2020 com conhecimentos na área das TIC;
- Desenvolver o projeto referente a um novo modelo de negócios na área das soluções de carga e tornar-se líder a nível nacional e uma referência a nível internacional;
- Aquisição no curto/médio prazo de 300 estações de carregamento para a implementação do presente projeto;
- Alcançar novos mercados estratégicos, internacionalizando a empresa com base no novo modelo de negócios;
- Ser reconhecida pela elevada qualidade dos serviços que presta.

O presente projeto promove a nova atividade da empresa nos mercados externos: sistema de estações de carregamentos de telemóveis, tablets e outros gadgets. A iServices identificou que existe mercado para este serviço e delineou uma estratégia de oferta deste serviço apoiado em dois pilares essenciais: a não imputação de qualquer custo aos utilizadores dos carregadores e a rentabilização deste serviço através da exibição de publicidade nas suas estações. A solução oferecida pela iService diferencia-se da concorrência por estas razões, pois a atualmente existente cobra uma fee aos utilizadores destes equipamentos. Outro fator de relevo é a possibilidade de publicitar as empresas e marcas portuguesas noutros países. Visto que as estações de carregamento funcionam como meio para publicidade out-of-home, as empresas nacionais podem utilizar este interface para o fazerem nos mercados onde a iServices se implementar. Países como França, Estados Unidos e China são os mercados potenciais para iniciar a sua internacionalização.

